

求人票					
募集職種名	コピーライティング業務				
仕事内容	<p>北米を中心とした英語圏を対象とした、以下のような業務をご担当頂きます。</p> <p>【具体的な業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ターゲットの市場とユーザーに関する理解と知見に基づいた、プロダクト・広告・アプリストア・Webサイト・その他のターゲットユーザが目にするあらゆるクリエイティブにおけるコピーライティングを担当可能であればビジュアル表現に関するディレクションまたはデザイナーへのフィードバックを実施 上記業務の制度を高めるための、マーケットやユーザーを理解するための各種リサーチの実施 広告やインフルエンサーなどを活用したデジタルマーケティングの企画立案、オンライン広告の最適化および効果の最大化のための各種運用 チームが海外の市場やユーザーをより深く理解するための活動 プロダクトの新機能の開発や改善において、ユーザー理解に基づいた企画への協力・参加。 その他、海外市場で成功するために必要な実施の立案と、実施またはその支援。 <p>【組織構成・仕事の進め方】</p> <p>事業部は大きく4つのグループ「開発G」「マーケティング」「デザインG」「CS/BizDev G」から構成されています。アプリのUIやWebサイトなどにおける、実際のデザインワークは、「デザインG」のメンバーが担当します。広告や各種の通知を介したコミュニケーションは「マーケティング」が担当します。主にこの2グループを連携して、共に戦略や施策の企画立案を実施するとともに、英語圏向けのコピーについては全面的に担当していただきます。また施策実施のためにプロダクトを変更する場合には「開発G」と連携して実施します。</p> <p>【業務の魅力】</p> <p>事業部はグループに分かれますが縦割りではなく、全員でプロダクトの改善や強化、ユーザーへの価値提供に取り組んでいます。プロダクトにもコミットしながら、それを海外市場で拡大するための活動を、主体的に進めていただきます。日本でNo.1のプロダクトを、世界でNo.1にするために必要なあらゆることに取り組めます。</p> <p>【UIへのこだわり】</p> <ul style="list-style-type: none"> 誰もが簡単に、直接的に使えるUI 20代～シニア世代まで幅広いユーザーを対象としたサービスです。 特にシニア世代の方に優しく、考えずとも使えるUI設計に取り組んでいます。 				
必須要件	<p>■米国の消費者を対象としたコピーライティング業務の経験</p> <p>(求める人物像)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■真なる専門性を持ったメンバーを信頼し、相互に尊敬できる関係を築ける ■担当業務に関わらず、チームとプロダクトの成功のために必要なことができる ■問題がある時も攻撃的にならず、落ち着いてユーザーとチームにとってベストが何かを考えることができる ■常に新しい技術やサービスに関心を持ち、好奇心旺盛である ■家族のつながりや子育ての環境を、プロダクトを通してもっとよくしたいという思いを持っている 				
歓迎要件	<ul style="list-style-type: none"> ■デジタルマーケティングの実務経験、特にITやモバイルプロダクトに関するマーケティング経験 ■UXライティングの実務経験 ■日本語が話せる方 ■ご自身の子育て経験 				
応募可能学歴	大学院(博士)、大学院(修士)、大学、高等専門学校、短期大学、専門学校、高等学校、その他				
本社所在地	<table border="1"> <tr> <td>渋谷区</td> <td>主要事務所</td> <td>本社：東京都渋谷区</td> </tr> </table>	渋谷区	主要事務所	本社：東京都渋谷区	
渋谷区	主要事務所	本社：東京都渋谷区			
設立年月	1999年6月	従業員数	558名(2016年3月)		
資本金	9,698百万円	売上高	207,161百万円(2017年3月)		
事業内容	<p>SNS事業・求人広告事業・ゲーム映像事業を展開[東証マザーズ上場]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ソーシャル・ネットワークサービス ■IT・Web業界に特化した求人情報サイトなど <p>2016年3月期に売上高2,000億円を達成した同社。SNSをはじめとしたメディアプラットフォーム事業では安定したビジネスを複数展開しています。中でもスマートフォンゲームを中心としたエンターテインメント事業では配信から3年以上が経過した現在国内ではトップゲームと言える順位を維持しています。3周年を迎えた2016年10月には様々な施策を実施し、アニメ、リアルイベント、映画、キャンペーン、大型アップデートなどからアクティブユーザーと売り上げのV字回復を見せています。</p>				
想定年収	490万円～994万円	雇用形態	<table border="1"> <tr> <td>正社員</td> <td>転勤の有無</td> </tr> </table>	正社員	転勤の有無
正社員	転勤の有無				
勤務地	勤務地：東京都渋谷区	勤務時間	<p>10:00～19:00</p> <p>フレックスタイム制度(コアタイム：10:00～15:00)</p> <p>フレキシブルタイム：06:00～10:00/15:00～19:00</p>		
昇給・賞与・諸手当	<p>※経験・能力・前給を考慮の上、規定により決定</p> <p>※年収には40時間分の見込残業代を含む(見込時間超過分については別途支給有)</p> <p>■月給：350,000円～710,000円</p> <p>※月給の内訳</p> <ul style="list-style-type: none"> ■基本給 266,640円～540,920円(ライフプラン手当を含む) ■給与改定：年2回(5月・11月) ■賞与：年2回(6月・12月) ■住宅手当 ■残業手当 ■交通費支給 	福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> ■各種社会保険完備 ■団体生命保険 ■ランチ代サポート ■ドリンクバー完備 ■懇親会補助 ■予防接種、健保組合の提供機関にて優遇制度 ■キャリア・チャレンジ(社内公募)制度 ■トライアウト制度 ■従業員持株会制度 ■確定拠出年金制度 		
休日・休暇	<ul style="list-style-type: none"> ■完全週休2日制(土・日)、祝日 ■夏季休暇、年末年始休暇 ■年次有給休暇(初年度10日) ■慶弔休暇 ■生理休暇、裁判員休暇、子の看護休暇、介護休暇 ■特別休暇 ※年間休日：123日 				
選考プロセス	<p>【書類選考+筆記試験】※コピーライティングのテスト</p> <p>↓</p> <p>【1次面接】面接官：現場担当者</p> <p>↓</p> <p>【最終選考】面接官：事業責任者</p> <p>↓</p> <p>【内定】</p> <p>※選考回数・内容については変更となる場合がございます。予めご了承ください。</p>				
求人企業担当から	<p>■試用期間について：有(3ヶ月) [試用期間中の待遇について：変更無し]</p> <p>■同社が運営するサービスについて</p> <p>自分たちがスマホで撮った子供の写真や動画が詰まった家族アルバムとして、夫婦で子供のワンシーンを見返したり、おじいちゃん・おばあちゃんに共有し孫の成長を報告したり、子供との大切な瞬間を大事な人々と簡単に共有できるサービスを提供しています。</p> <p>現在、ユーザーの皆様からの評価も非常に高く、Google Playでは4.7、App Storeでは4.6となっています。(2018年5月時点)</p> <p>またアクティブユーザー数、日々の写真・動画のアップロード枚数、コメント数なども急激に成長しています。</p> <p>サービスの利用者数はおおよそ250万人、写真・動画の月間アップロード数は約6000万枚、家族アルバムアプリとしては日本でも最も支持されています。アプリ利用は無料ですが、アップロードした写真や動画をプリントするフォトブックやDVDの制作に対して課金しています。</p> <p>2017年後半からは、海外での利用を促進するために英語版の提供を開始しました。主に北米を中心に英語圏をターゲットとして、プロモーションなどの事業展開を強化していきます。</p>				